



## Ideas de contenido para redes sociales

Inspírate y crea contenido que conecte con tu audiencia. ¡Haz que tus redes destaquen con estas ideas sencillas y efectivas!

### CONTENIDO DE EMPRESA

¿Quién eres?  
Presenta a tú empresa.

¿Qué ofreces?  
Describe tus productos o servicios.

Presenta a tu equipo.

Explica tu metodología de trabajo.

Comparte tus reflexiones/ frases que inspiren.

Comparte tu día a día.

Nuevos lanzamientos o productos.

Celebración de hitos.

Comparte los valores de tu empresa.

Explica casos de éxito.

### SOBRE LA PROFESIÓN/SECTOR

Datos interesantes o infografías.

Ofrece consejos prácticos.

Errores comunes y cómo solucionarlos.

Utiliza contenido en tendencia.

Usa días festivos para vincularlos con tu marca.

### INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

Encuestas y preguntas.

Anima a los seguidores a compartir contenido de tu marca.

Organiza un sorteo.

Preguntas y respuestas en vivo.

Publica stories interactivas.

¡Ha llegado el momento de potenciar tus redes sociales! Usa estas ideas para crear contenido y diferenciar tu marca.

**com**sentido

